iRaiser
PRÉSENTE

Atelier Fundraising - Bruxelles

Réussir votre campagne de fin d'année

17 Octobre 2022

En partenariat avec :

adfinitas
révélateur d'engagement

Fundraisers.be
Plateforme d'information
Information Platform

Programme

8h45 – 9h15 *Accueil*

9h15 – 9h30 Introduction à la matinée

Gilles Van Doosselaere, *Directeur de marché Benelux - iRaiser*

9h30 – 10h15 Réussir le lancement de sa collecte digitale en 2022

Réussir le lancement de sa campagne digitale c'est se donner comme objectif de recruter de nouveaux donateurs et faire grandir son CRM.

Pour cela il est indispensable de travailler en amont son brand building pour toucher une nouvelle audience. Puis de mettre en place un tunnel de conversion ad hoc visant à engager cette nouvelle audience fraîchement acquise.

Léopold et Clémentine vous partageront toutes les astuces et les recettes qui vous permettront d'assurer la réussite de votre campagne digitale.

Léopold Mbala, *Directeur de clientèle digital - Adfinitas*

Clémentine Pillet, *Responsable Trading Desk - Adfinitas*

10h15 – 10h30 *Questions & Réponses*

Programme

10h30 – 11h15 Comment bien segmenter sa base de données pour des campagnes au top

Comme toute organisation, votre base de données est composée d'une multitude de donateurs aux comportements différents. Il peut alors parfois s'avérer compliqué de définir les segments qui vous permettront d'obtenir un bon ROI lorsque vous segmentez votre base en vue d'une campagne.

Karine vous guidera pas à pas pour définir les segments pertinents pour votre organisation et vous expliquera comment bâtir une note de sélection pour maximiser les ROI de vos campagnes notamment celles de fin d'année.

Karine Sence, *Co-Fondatrice et COO - iRaiser*

11h15-11h30 *Questions & Réponses*

11h30-11h45 *Coffee Break*

11h45 – 12h30 Campagne de fin d'année : les 5 meilleures pratiques pour booster l'efficacité de vos formulaires de collecte

Découvrez les 5 meilleures pratiques pour booster l'efficacité de vos formulaires de collecte pour votre campagne de fin d'année.

Simon vous partagera des conseils avec des exemples concrets que vous pourrez directement mettre en pratique en rentrant de cet atelier !

Simon Romain, *Chief Design Officer & Key Account Advisor - iRaiser*

12h30 *Déjeuner de Networking*

Nos intervenants

Léopold Mbala
Directeur de clientèle digital
adfinitas
révélateur d'engagement

Clémentine Pillet
Responsable Trading Desk
adfinitas
révélateur d'engagement

Simon Romain
Chief Design Officer & Key Account
iRaiser

Karine Sence
Co-Fondatrice & COO
iRaiser

Gilles Van Doosselaere
Directeur de marché Benelux
iRaiser

A propos

iRaiser est un éditeur de logiciels en mode Saas, 100% dédié aux organismes à but non lucratif. Nous travaillons pour des associations ou des ONG, des fondations, des partis politiques, des écoles, des universités, des musées, des organismes culturels, des institutions religieuses et des fondations d'entreprise. Nous nous engageons à développer des logiciels innovants, éthiques et sécurisés qui leur permettent de collecter plus, d'augmenter leur visibilité et de sensibiliser davantage à leur cause, plus facilement. Depuis 2012, iRaiser a aidé ces organismes clients à collecter plus de 1,3 milliard d'euros, devenant le leader européen de la collecte en ligne. Nous travaillons avec plus de 500 organismes dans +18 pays à travers le monde, parmi lesquels UNRWA, UNHCR, WWF, Médecins sans Frontières, Unicef, Salvation Army et Le Louvre. iRaiser est implanté en France, en Italie, au Royaume-Uni, au Danemark, en Belgique et en Australie.

Nos solutions

Plateforme de collecte en ligne | Crowdfunding | Peer to Peer | Événementiel | CRM | Marketing Automation